

OFFRE D'EMPLOI AGENT.E DE COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

Assister l'équipe dans les différentes tâches de communication et de sensibilisation

La mission du Comité ZIP de la Rive Nord de l'Estuaire est de promouvoir et soutenir des actions visant la conservation, la restauration et la mise en valeur des écosystèmes du Saint-Laurent ainsi que de faciliter l'accessibilité à sa rive nord dans une perspective de développement durable et dans le respect des communautés locales.

Les tâches

- Mettre sur pied et maintenir à jour le plan de communication général de l'organisme ;
- Procéder aux communications hebdomadaires de l'organisme ;
- Assister la direction dans la rédaction des communiqués de presse ;
- Contribuer à la rédaction de notre revue annuelle «Le lien maritime» ;
- Assister l'équipe de Chargé.e.s de projet dans la réalisation des tâches de communication dans leurs différents projets ;
- Assister l'équipe dans la planification et la tenue d'activité de sensibilisation et de concertation ;
- Gérer les réseaux sociaux et le site internet de l'organisme ;
- Autres tâches connexes.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Horaire 35 heures par semaine (horaire variable principalement en semaine) ;
- Date d'embauche : à déterminer (février, mars) ;
- Durée de l'emploi : emploi à temps plein ;
- Salaire selon expérience de travail.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Formation en communications, en environnement ou autres domaines pertinents ;
- Intérêt pour la conservation de l'environnement ;
- Maîtrise d'outils de rédaction et de graphisme disponibles sur Windows ;
- Excellente maîtrise du français (écrit et parlé) ;
- Bonne maîtrise de l'anglais ;
- Excellente qualité de rédaction ;
- Bonne capacité de travail d'équipe ;
- Autonomie dans la réalisation de ses tâches.

Atouts : Connaissances sur les écosystèmes de la Côte-Nord



Si tu as des questions sur le poste, n'hésite pas à nous contacter.

Fais parvenir ton curriculum vitae avant le 31 janvier 2025 : Éliane Légo, directrice générale
direction@zipnord.qc.ca